

Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010 en bref...

AU NIVEAU BUDGÉTAIRE

- Le budget annuel régulier de la Ville de Saguenay consacré aux arts et à la culture est de plus ou moins 13 500 000 \$.
 - Le budget du projet Saguenay, Capitale culturelle du Canada, s'élevait à 3 millions \$, le tout réparti de la façon suivante :
 - 2 millions \$ du ministère du Patrimoine canadien et des Langues officielles
 - 725 000 \$ de la Ville de Saguenay
 - 275 000 \$ de partenaires du milieu
- Ce sont donc des millions d'argent neuf investis dans les arts et la culture à Saguenay.
- À ce jour, les bilans partiels fournis par les organismes (dont certains ont jusqu'au 30 juin 2011 pour remettre leur rapport) laissent présager des retombées d'au moins 6 440 000 millions \$.

AU NIVEAU DE L'IMPACT ET DE LA NOTORIÉTÉ

- Afin de s'assurer de l'impact de ses communications faisant la promotion de la désignation, la Ville de Saguenay a mandaté la firme Segma Marketing dans le but qu'elle en évalue la notoriété. Ce sondage a été réalisé entre le 26 août et le 1^{er} septembre 2010 par voie d'entrevues téléphoniques à partir du centre d'appels de Segma Recherche à Saguenay. L'échantillon a été tiré aléatoirement parmi les citoyens de 18 ans et plus. Au total, 500 répondants ont participé et les résultats obtenus comportent une marge d'erreur échantillonnale maximale de $\pm 4,37$.
- Le sondage a donc pu démontrer que la notoriété de Saguenay comme Capitale culturelle du Canada en 2010 était très bonne. En effet, la notoriété totale s'est établie à 67 %, ce qui veut dire que 67 % de la population savait à ce moment que la municipalité avait été désignée Capitale culturelle. Ce chiffre serait certainement plus élevé si le sondage avait été repris en date du 31 décembre 2010.
- Des dizaines d'articles sur Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010, ont été publiés et plusieurs reportages ont été diffusés au courant de l'année, tant ici, dans les médias régionaux, que dans la presse provinciale et nationale. Cette grande couverture et cette place de choix dans les médias ont grandement contribué à l'obtention de ces bons résultats en ce qui a trait à la notoriété.
- L'Association touristique régionale (ATR) et Promotion Saguenay ont largement contribué à promouvoir la désignation de Capitale culturelle en misant sur tout le potentiel dont peut faire preuve la culture pour attirer les touristes. Dans tous leurs outils, autant destinés aux publics régionaux que dans leurs campagnes au provincial et au national, ils ont mis de l'avant la richesse de l'offre artistique et culturelle de Saguenay.
- À la fin d'octobre 2010, l'ATR a dressé un bilan très positif de la saison estivale en annonçant une augmentation des taux de fréquentation de l'hébergement ainsi que des sites et attraits qui ont subi une hausse respective de 7 % et de 10 % par rapport aux données de 2009. Elle a entre autres expliqué ces augmentations par la force de leur campagne promotionnelle, l'ajout de nombreuses nouveautés touristiques et des conditions climatiques avantageuses. La présence de Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010, a permis de bonifier deux de ces facteurs. En effet, l'importante campagne promotionnelle mise de l'avant pour promouvoir la désignation a contribué à l'augmentation de la promotion régionale. En outre, avec sa programmation spéciale, Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010 a participé à l'éclosion de nouveautés culturelles et touristiques présentées tout au long de 2010. Ainsi, on peut penser que tous les efforts effectués pour promouvoir le prestigieux titre, joints à ceux de l'ATR, ont permis d'influencer positivement les touristes à se déplacer dans notre région permettant ainsi d'en arriver à un bilan positif.

AU NIVEAU DES PROJETS SPÉCIAUX

- Au total, ce sont 38 projets spéciaux qui ont été présentés dans le cadre de Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010.
- À ce nombre, il faut ajouter les 17 événements qui ont voulu s'associer au prestige de la désignation en indiquant que leur événement était présenté dans le cadre de Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010.
- Mis un à la suite de l'autre, les 38 nouveaux projets ont totalisé environ 1 554 jours d'animation.
- Ces projets ont attiré environ 127 763 spectateurs, visiteurs et/ou participants.
- Ce sont plus de 2 000 artistes, artisans et travailleurs culturels qui ont travaillé à la réalisation des projets spéciaux.
- Un sondage effectué par le Bureau de la capitale culturelle auprès de tous les chargés de projets spéciaux a permis de constater que 62 % d'entre eux étaient « très satisfaits » de leur participation à Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010 et que 33 % ont mentionné avoir été « bien satisfaits ». Seulement 5 % des répondants ont coché la case « satisfaits » et aucun n'a répondu « peu ou pas du tout satisfaits ».
- Le même sondage a également permis de constater que 41 % d'entre eux ont répondu positivement à la question « Comptez-vous entreprendre des démarches pour trouver les subventions nécessaires pour poursuivre le projet ou pour présenter une prochaine édition de l'activité offerte en 2010? ». Du 59 % restant, 44 % ont indiqué être toujours en réflexion et seulement 15 % ont précisé qu'ils ne représenteraient pas l'activité.

AU NIVEAU DES LEGS PERMANENTS

Avec Saguenay, Capitale culturelle du Canada 2010, des nouvelles œuvres d'art sont maintenant offertes au public :

- 36 bornes littéraires traduites en français, en anglais et en innu dans les parcs du Bassin à Chicoutimi, de la Rivière-aux-Sables à Jonquière et des Ha! Ha! à La Baie;
- 10 nouvelles œuvres d'art public;
- Une œuvre symphonique en hommage à Arthur Villeneuve;
- 70 courts métrages;
- De nouvelles expositions qui voyageront;
- Un nouveau grand spectacle et une nouvelle œuvre théâtrale;
- Des dizaines de nouveaux spectacles et de nouvelles activités.

ET ENFIN, N'OUBLIONS PAS...

Chaque année, la Ville de Saguenay contribue financièrement à la réalisation de plus de cent expositions, près de 450 spectacles et plus de 40 événements culturels d'envergure. De plus, la Ville de Saguenay soutient de façon récurrente les activités de plus de 60 organismes culturels en plus de gérer directement trois centres culturels et dix bibliothèques. Elle compte d'ailleurs sur son territoire 14 écoles d'art (musique, danse, art visuels) qui accueillent des milliers d'étudiants.

La Ville de Saguenay a entre autres mis sur pied le Conseil des arts, le programme Culture-éducation de même que le programme de médiation culturelle « Éveille ma culture ». L'entente de développement culturel 2008-2011 entre la Ville et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine contribue à la réalisation de 26 projets de développement (investissement total de 1,3 million \$).

La culture à Saguenay, c'est plus de 1 500 activités par année, des centaines de travailleurs culturels et artistes et des milliers de spectateurs.